

## 高雄市菲律賓籍外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動對都市社區空間之影響<sup>1</sup>

陳坤宏<sup>2</sup>

### 摘要

本文旨在探討「菲律賓籍外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動對都市社區空間之影響」，並以高雄市為經驗研究的地區。本文採用的研究方法主要包括文獻理論回顧、問卷調查、歸納分析與解釋等三種方法。本文所需資料主要來自高雄市商業區中聚集消費之菲律賓籍外籍勞受訪者的回答答案、當地社區居民的回答答案以及商店老闆的回答答案。資料分析方式則利用 SPSS10.3 版統計軟體進行統計與分析工作。

研究成果主要包括：(1)當地居民與外勞活動空間亦開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型。(2)菲律賓外勞消費活動對都市社區空間之影響分析上，社區居民方面，顯示每月薪資愈高的居民，對社區空間關聯滿意度愈高。另外，未婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高；離婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高。商店老闆方面，顯示商店老闆教育程度愈高，對社區空間關聯滿意度愈高。另外，開設時間愈久的商店之老闆，對社區空間關聯滿意度愈高。由本縣市來此開店之商店老闆，比起當地社區來此開店的老闆，在社區空間關聯滿意度上有較高的反應。

**關鍵詞：**菲律賓、外籍勞工、聚集、都市社區空間影響、高雄市

---

<sup>1</sup> 本文係 97 年度行政院國科會專題研究計畫部分成果(計畫編號 NSC96-2415-H-024-001-SS2)，接受國科會經費補助，特此致謝。

<sup>2</sup> 國立臺南大學台灣文化研究所教授兼所長，地址：台南市中西區樹林街 2 段 33 號，電話：(06)2133111 轉 750,753，電子郵件：hung@mail.nutn.edu.tw

投稿日期：2010 年 7 月 22 日；第一次修正：2010 年 11 月 15 日；第二次修正：2010 年 12 月 14 日；接受日期：2010 年 12 月 28 日

## **Study on Filipino Migrant Workers' Gathering and Consumptive Activities in Urban Commercial Area and Its Impacts on Urban Community Spaces in Kaohsiung City**

Chen Kung-Hung

Professor and Chair, Graduate Institute of Taiwanese Culture, National University of Tainan, Tainan, Taiwan, R.O.C

### **ABSTRACT**

This paper is to explore Filipino Migrant Workers' Gathering and Consumptive Activities in Urban Commercial Area and Its Impacts on Urban Community Spaces. We will take on empirical study in Kaohsiung City. Major research methods are applied, including literature review, questionnaire survey and induction and interpretation.

In Kaohsiung City, there are no statistical significance among local residents' reactions to Filipino migrant workers' commercial activities and shop keepers' reactions to their open-mindedness or friendliness to migrant workers. Local people who have higher salary have higher degree of satisfaction to community spatial links. And unmarried local people have higher degree of satisfaction to community spatial links than the married. Divorcee have higher degree of satisfaction to community spatial links than the married. Higher education shop keepers have higher degree of satisfaction to community spatial links. And shop keepers have longer time shops have higher degree of satisfaction to community spatial links. Shop keepers who are from other districts of the city have higher degree of satisfaction to community spatial links than local shop keepers.

**Keywords:** Filipino, migrant workers, gathering, urban community spatial impact, Kaohsiung City.

## 一、前言

### (一)研究動機

外籍勞工是台灣目前的第五大族群。根據行政院勞委會職業訓練局民國97年10月底的統計資料知，台閩地區目前的外籍勞工人數共計373,190人，而台南市6,333人，台南縣19,231人，高雄市13,682人，高雄縣 14,353人，四縣市合計53,599人。在台灣，關於外籍勞工造成的社會及空間的負面現象報導，出現於各種媒體，大多歸咎於生活、衛生習慣不佳及偷竊等犯罪行為，如此判斷稍嫌片斷化。但是從勞工全球化的角度來看，部分西方學者均認為，必須深入追究外籍勞工在社會、經濟及空間上的地位才行(Sassen,1991,1996; Friedman,1995; Friman,2002)。例如，Saskia Sassen在其諸多著作中，清楚分析了外籍勞動者，在全球化時代的經濟動力下，如何造就了新的全球城市，以及這樣的資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都會空間勢必會產生重大的影響。而Marcuse(2002)在其一系列有關divided cities或partitioned cities(所謂分割化城市)研究中，更清楚的去彰顯了，在新的全球市場經濟下，城市的空間結構其實是透過不同的經濟階級去形塑出生產、消費與居住的空間。當移民與外籍勞工成為滿足低工資之勞動需求的主角時，生產中的社會關係就開始逐漸改變，進而引發了對文化與政治的衝擊。所以，這群外籍勞動者對於都市商業社區空間發展與空間軸線改變的影響，是非常有趣，也對於都會空間研究具有重大的學術意義。這些消費空間與都市中其他空間(例如住宅區、街道、公共空間.....等)之間的互動關係又為何？我們如何去了解不同文化族群的移入所造成之文化與空間上的共存與衝突，造成當地社區居民與商店老闆在空間使用上的轉變及其滿意度為何？乃成為本文的研究動機。

### (二)研究目的

利用Peter Marcuse提出的「divided cities或partitioned cities」(所謂分割化城市)觀念，針對菲律賓外勞對於商店街之滿意度高低、當地社區居民與商店老闆對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度、以及外勞消費活動對都市社區空間之影響等現象，進行調查、分析與解釋，並且以高雄市菲律賓移工為經驗研究的對象。

## 二、文獻回顧

### (一)有關「外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都會空間產生重大的影響」的理論。

Yeoh與Huang(1998)討論女性外籍勞工在新加坡的公共空間抗爭，分析她們爭取公共空間的方法與策略；Parrenas(2001)以菲律賓女性幫傭在洛杉磯、羅馬兩個城市為對象，比較兩個不同脈絡的城市下所形塑之的社群空間的差異；以及陳坤宏(2008)探討台南縣市、高雄縣市都市商業地區東南亞外籍勞工之消費型態；以及Chen(2008)探討東南亞外籍勞工族群消費空間之形成與意義等課題，均是具代表性的研究。近年來的跨國移民與空間關係的研究中，許多研究著重探討影響人口流動的全球結構性因素，如Sassen(1988)從全球經濟結構的變遷釐清跨國移民的空間動向，提

出資本流動與人口移動的關連性，指出在全球城市中，跨國移民階級呈現兩極化的現象(Sassen, 1991, 1996)，並以去領域化(de-territorialization)來指稱全球化脈絡下跨國移民的興起，以再領域化(re-territorialization)來詮釋跨國移民與在地空間之間的關係(Sassen, 1996)。去領域化與再領域化乃是一個理解人與空間關係複雜化的概念，而需要許多微觀層面的探討。Massey等人(1993)從四個強有力的觀點來證實國際移動將會持續下去，包括(1)網絡理論、(2)制度性理論、(3)漸增因果論(例如移民文化、社會表徵等)、以及(4)移民系統理論。England(1991)、Friedmann(1995)、McIlwaine(1996)在不同的論文中，均一致呼籲，必須有更多在地出發的研究來了解跨國移民與城市之間的關係。Friman(2002)則提出移民與空間研究的挑戰性，在於必須釐清跨國移民本身的多樣性，以及各國不同的政治脈絡與爭議焦點，移民研究者Papastergiadis(2000)則強調再領域化的政治性過程，其中牽涉到的認同、權利與空間關係。

## (二)國內外有關外籍勞工之聚集與消費活動所造成之都市空間分割化現象之理論與研究情形之回顧。

在國外，有關「divided cities或partitioned cities」(所謂分割化城市)觀念的經驗研究，比較豐富且完整。包括Ronald van Kempen(2002)針對高度發展福利國家的荷蘭，都市空間區隔化型態的變遷，進行研究。Peter Marcuse(2002)指出，在美國，最明顯的所謂「分割化城市」現象就是「黑人區」(Ghetto)。「黑人區」(Ghetto)的形成，不單純是社會特質與經濟發展的產物，如果沒有國家政策與行動，它是無法被創造出來的，「黑人區」的空間形式與意義，是被國家政策的影響力以及政府的容忍所支配。易言之，在「都市空間分割化」這件事上，「國家」是不會保持中立的。除國家行動外，個人行動與態度也必須納入考慮，只是國家行動還是扮演最主要的角色。Brenda Yeoh與Shirlena Huang(1998)在有關新加坡公共空間中家務型女性外勞所採取的策略與類型的研究中，發現所謂「分割化城市」現象在資本主義社會中，更明顯地反映出並且強化了性別分工以及日常生活經驗的特性，不但由傳統父權制的空間表現加以呈現出來，並且亦從種族化與其他隔離手段加以展開。菲律賓家務性勞工在「幸福廣場」(Lucky Plaza)此一購物中心的聚集與各類型消費活動，認為「幸福廣場」儼然已成爲「小馬尼拉」，而有菲律賓外勞對此一公共空間進行殖民化的趨勢。她們也進行新加坡人的心理感受的調查，結果發現：51.3%的受訪者可以容忍、甚至認可此一菲勞聚集區，27.5%認為是「社會髒亂淵藪」，其餘21.3%則是愛恨交錯感受。許多的抱怨包括擁擠、妨害社會善良、一群流浪人、吵雜、混亂等負面的印象。慢慢的，對一些新加坡人來說，「幸福廣場」這一帶地區已成爲「分割化城市」，從「他類空間」變成爲「裹足不前的空間」。

在國內，國內第一篇針對外籍勞工空間議題所作的研究是許弘毅(2000)的論文，他從都市觀點出發去看外籍勞工，用「菲化」去詮釋菲律賓外籍勞工對中山北路的影響，著重在菲律賓外籍勞工與市民之間在空間上衝突的研究，最後提出公部門應該介入管制的政策建議。吳比娜(2003)的研究是以ChungShan—菲律賓外籍勞工社群在台北市所形塑的空間爲出發點，分析這個空間所形成的脈絡、衍生的意義以及所造成的影響，基本上，與許弘毅的論文比較起來，該篇論文比較可以深刻掌握菲律賓外籍勞工與空間之間的關係。ChungShan是流離的菲律賓外籍勞工再領域化的空間，藉由聖多福教堂所凝聚的共同時空以及週邊商家的進駐，這個空間衍生了多樣豐富的活

動，不但滿足菲律賓外籍勞工在台的跨國生活需要，也發展成為菲律賓外籍勞工社群的休閒、消費、文化的中心。菲律賓外籍勞工社群所形塑的空間，透過各式各樣空間的繼承、轉換與挪用，改變了中山北路的空間，而且也逐漸牽動了不同空間社群之間的關係。中山北路的社區居民對於空間賦予不同的記憶、意義與價值，因此和菲律賓外籍勞工之間產生空間之競爭，也形成兩種互相區隔與排斥的領域感，同時反映的是在全球化與空間關係改變的脈絡下，跨國社群在都市中自我形塑的空間，它也探討了菲律賓人對當地空間地景的變遷上所發揮的重大影響。藍佩嘉(2002)發現菲籍家務移工透過社會空間的前後台區隔(工作日vs.放假日；母國vs.地主國)、隔離進行的勞動與消費活動、以及不同的時間向度(現在vs.未來)，共同形塑多重的角色扮演與流動的主體認同。周政宏(2003)的研究發現，當全球化的旋風掃到了台中市，我們看到外勞以國際漫遊之姿進入了衰敗的中區，其狂歡式的週末休閒活動，對中區的都市地景產生了很大的改變。因為外勞在特定的時間出現，異化了都市空間，是在族群接觸、文化碰觸、物件重疊使用的過程中所產生的「臨界空間」，游走在公有、私有、我者與他者的微妙平衡當中。尤其是將「外勞」當作是空間改造觸媒的觀點，以探究都市邊緣或剩餘空間的利用上，以達到閒置空間再利用或以多元文化風貌呈現並發展觀光，使得外勞及當地居民互蒙其利。王志弘(2006)探討桃園火車站週邊消費族裔地景形成時引發了那些社會衝突？如何展現為爭奪空間所使用的策略？以及此一族裔地景與當地居民、不同店家、警方管控之間的關係各為何？等課題，亦值得參考。王宏仁與郭佩宜(2009)主編「流轉跨界」一書，顯示出更多台灣跨國的實際案例，非常具有參考價值。

綜合以上文獻、理論與相關研究，筆者認為，荷蘭、美國、新加坡「幸福廣場」、台北市「ChungShan—中山北路」、台中市「外勞區」等，具有共通現象如下數點：

1. 在「外籍勞動者在全球化時代的經濟動力下，資本與人力資源的大規模流動，對於移居國的都城空間產生重大的影響」的理論基礎上，這是所謂「跨國空間」或「分割化空間」形成的脈絡(context)，屬於全球化層次的宏觀促成動力。
2. 外籍勞工基於日常生活、休閒、購物、宗教等需要，自然會前往都市商業區聚集與進行消費活動，而成為外勞消費活動對都市社區空間之影響中的「外來入侵者」(outside invader)、「影響人」，這是形成所謂「跨國空間」或「分割化空間」的「原因」。而原本存在都市商業區及其周圍社區的當地社區居民與商店老闆，其原有的生活方式或商店經營方式，將會因不同文化族群的移入而造成文化與空間上的影響與改變，而成為外勞消費活動對都市社區空間之影響中的「內部在地人」(local insiders)、「被影響人」，同時他們所呈現出來的生活、文化與空間上的改變，即是所謂「跨國空間」或「分割化空間」的「結果」。
3. 綜觀以上研究案例，都是這種空間共通現象的再現，此正可作為上述「原因」與「結果」的明證。這些「原因」與「結果」，就是本文在前面所說的「研究動機」。本文的主要目的也正是在「跨國空間」或「分割化空間」觀念下，針對這群外籍勞動者在空間使用上的感受、當地社區居民與商店老闆對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度、以及外勞消費活動對都市社區空間之影響等現象，進行調查、分析與解釋。

### 三、理論架構

依據上一段文獻回顧之結果，綜合各項文獻、理論與相關研究，發現各案例呈現出都市空間的共通現象，本文提出理論架構(見圖1)，以為問卷調查題目設計、實際調查、統計分析以及解釋結果之理論依據。

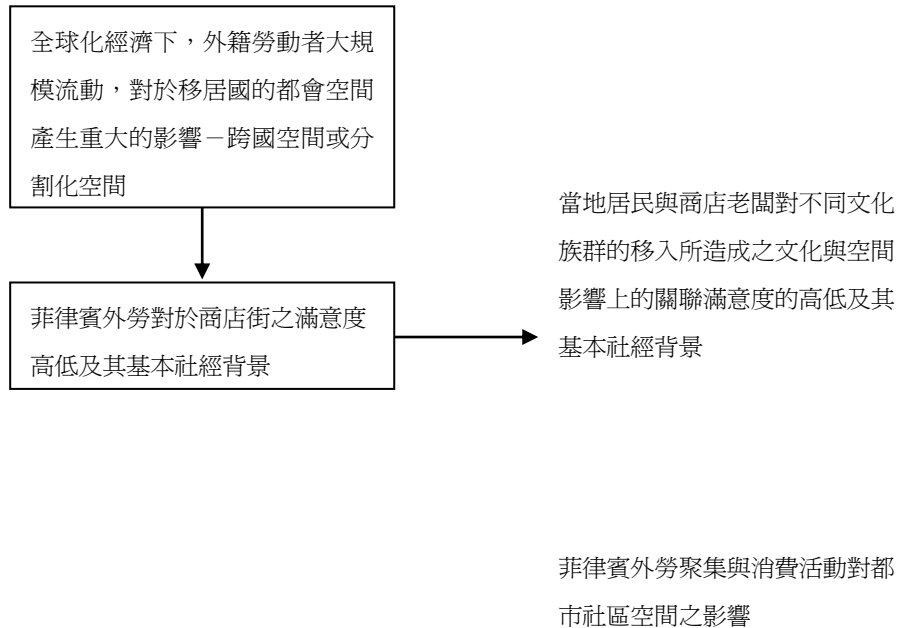


圖 1 本文理論架構圖

資料來源：陳坤宏(2008)

### 四、研究方法與內容

#### (一)研究方法

主要包括文獻理論回顧、問卷調查、歸納分析與解釋等三種方法。本文所需資料主要來自高雄市商業區中聚集消費之菲律賓籍外勞受訪者的回答答案、當地社區居民的回答答案以及商店老闆的回答答案。資料分析方式則利用SPSS10.3版統計軟體進行統計與分析工作。

基於本文研究目的之需要，採用問卷調查法進行資料蒐集，期待獲得以下三項資料，以作為資料分析、解釋與論述的基礎，包括：(1)高雄市「菲律賓外勞街」的菲律賓外勞對於商店街所提供的各項功能以及商店街實質空間與空間認同所抱持的滿意度、以及基本社經背景資料、(2)高雄

市「菲律賓外勞街」周圍地區的當地居民對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度、以及基本社經背景資料、以及(3)高雄市「菲律賓外勞街」的商店老闆對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度、以及基本社經背景資料。

本文係以SPSS10.3版統計軟體進行統計與分析工作，主要包括(1)菲律賓外勞、當地社區居民、商店老闆對各項題目滿意度之心理反映、以及(2)菲律賓外勞消費活動對都市社區空間之影響分析兩大部分。前者以次數分配與百分比為之。由於針對從「非常同意」至「非常不同意」以及「非常滿意」至「非常不滿意」，進行李克特尺度(Likert Scale)測驗，將可有效測驗菲律賓外勞、當地社區居民、商店老闆對各項題目滿意度之心理反映，所以，以SPSS10.3版統計軟體進行統計，是恰當的。後者則分成當地社區居民與商店老闆二方面，分別建立迴歸方程式，進行迴歸分析與變異數分析，並且找出對外勞在商業活動的正向影響上的有效預測變項。

總之，上述研究方法將有效處理本文所提出的課題，並且達成研究目的之需要。從文獻回顧可知，以往的研究大多採取質化方式探討外籍勞工聚集對都市社區空間之影響，本文使用量化方式探討都市空間領域化，是本文的一大特色，包括(1)菲律賓外勞、當地社區居民、商店老闆之心理反映、以及(2)菲律賓外勞消費活動對都市社區空間之影響分析二部分。尤其第二部分，分別由社區居民與商店老闆建立整體的迴歸預測模式，具有解釋力。

## (二)研究地區之選定

在高雄市，所謂「菲律賓外勞街」(見圖2)，主要集中在七賢三路與必忠街，原本共計80家店面，但從老闆的訪問得知，菲律賓勞工幾乎不逛選者有20家，因此，則未標示於圖2中。圖2顯示的60家商店，則屬於以東南亞移工為主要顧客，或者東南亞移工經常會去逛選的商店。其中，七賢三路目前共計37家商店，老闆為台灣人而店員為東南亞籍者有5家，分別是Kilawin小吃店、俐莎迷你超商、Mabuhat小吃店、Michael's、Pinoy酒館；必忠街有23家商店，老闆為台灣人而店員為東南亞籍者有4家，分別是Rm Indonesia、馬尼拉灣快遞、Wellcome、Annie's boracay。同樣的，商店開設年代絕大多數低於10年，店面租用亦均佔一半以上。可見，因應最近年來外勞之聚集與消費，非當地的高雄人前來開設店面情形，極為普遍。

另外，本文所謂「都市社區空間」，係指「菲律賓外勞街」所可能產生影響的地理空間範圍，從圖2可以看出包括大勇路、大公路、大安路以及高雄港口區入口處所圍成的地區。所謂「都市社區空間關聯」，係指外籍勞工在都市商業區的聚集與消費活動對都市社區空間產生之影響，主要探討社區居民與商店老闆對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度，亦即社區居民與商店老闆對於受影響後之社區空間利用之態度與心理反映。



圖 2 高雄市七賢三路/必忠街菲律賓外勞商店街商業設施分佈圖

註：圖中數字表示商業設施編號，詳如附表1

資料來源：本研究依調查結果自行繪製(2008)

### (三)調查對象與樣本數

主要包括三類研究對象：

1. 菲律賓籍移工：有效樣本100份。
2. 當地社區居民：有效樣本181份。
3. 商店老闆：均採取普查法，針對外勞逛選的商業區或商店街所有的店家，進行訪問調查，共計有效樣本80份，並進行分析。

### (四)問卷調查內容

以「菲律賓籍移工」而言，問卷調查內容以「對於商店街所提供的各項功能之滿意度」以及「對於商店街實質空間與空間認同之滿意度」為主。以「當地社區居民」而言，則以「對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「實質環境/空間層面」之負面衝擊之同意程度」以及「對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「非實質環境層面」之衝擊之同意程度」為主。以「商店老闆」而言，則以「對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「商業設施之變化」之同意程度」、「對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「商店經營」之衝擊之同意程度」以及「對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「非實質環境層面」之衝擊之同意程度」為主。(參閱附表1、附表2、附表3所列問題)



### (五)研究地區之空間形式、發展歷史與移工活動型態

根據邱學雄與陳坤宏(2009)的研究結果知，1.因為文化轉向的緣故，包括：日本人興建高雄港，發展鹽埕區為商業區；美軍俱樂部、酒吧風行，菲律賓樂手與PUB以駐台美軍為服務對象；到了今天，菲籍移工稱呼本地區為「St. Mary」，透過這樣的命名，連結了母國與台灣之間的情感，它所代表的意義是「宗教活動、主日、休閒消費、聯誼」，已成為他(她)們的一種集體記憶與認同歸屬感。本研究區具有「小菲律賓區」之稱號，得以確立。2.菲籍移工地方感之確立，具有以下的意義：(1)翻轉地位：菲籍移工群集出現時，空間的發言權增加，因為熟稔英語的關係，以文化資本的優勢翻轉了他(她)們在本地區的地位。(2)社會關係網絡將空間加以轉化的可行性，大為提高。由於菲籍移工產生集體記憶與認同，投入經濟、文化、社會三種資本在本地區，族裔空間因而建立。(3)小菲律賓區地位的獨特性，包括：「靠近高雄港」、「沒有菲籍移工宿舍及加工區」、「服務菲籍移工的店家，座落在教堂周遭一百公尺範圍之內，提高信仰及消費的便利」。3.在空間詮釋權方面，當地居民深怕自己在社區空間中的地位及主導詮釋權，由於菲籍移工的聚集而喪失，感到焦慮，因此，導致採取漠視與冷淡的態度。

## 五、結果與討論

### (一)菲律賓外勞、當地社區居民、商店老闆之心理反映

#### 1. 菲律賓外勞

##### (1)社經背景分析

從表1可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」的菲律賓外勞受訪者，女性稍高於男性，年齡層以21~30 歲與31~40歲最為主要，天主教佔絕大多數，大學專科學歷，未婚是已婚的二倍，大多數需要扶養親人，第一次來台灣者佔一半以上，大多從事製造業以及家庭看護與幫傭工作，每個月花費以2,000 NT\$以下與2,001~4,000 NT\$為主，二者合計佔56.0%，4,001~10,000 NT\$佔27.0%，10,001 NT\$以上佔17.0%，花費額度居各國外勞之冠。

表 1 菲律賓外勞受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
性別	男	45	45.0
	女	55	55.0
	合計	100	100.0
年齡	20 歲以下	1	1.0
	21~30 歲	55	55.0
	31~40 歲	32	32.0
	41 歲以上	12	12.0
	合計	100	100.0
國籍	菲律賓	100	100.0
	泰國	0	0
	印尼	0	0

表 1 菲律賓外勞受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
	越南	0	0
	雙重國籍	0	0
	合計	100	100.0
宗教	天主教	76	76.0
	基督教	18	18.0
	佛教	0	0
	道教	0	0
	伊斯蘭教	0	0
	其他	6	6.0
	合計	100	100.0
教育程度	國小以下	1	1.0
	國中	7	7.0
	高中職	12	12.0
	大學專科	72	72.0
	研究所以上	8	8.0
	合計	100	100.0
婚姻狀況	未婚	62	62.0
	已婚	36	36.0
	離婚	2	2.0
	合計	100	100.0
有沒有扶養親人	有	82	82.0
	沒有	18	18.0
	合計	100	100.0
第幾次來台灣	第一次	57	57.0
	第二次	23	23.0
	第三次	19	19.0
	未回答(遺失值)	1	1.0
	合計	100	100.0
工作性質	政府重大工程	3	3.0
	家庭看護與幫傭	21	21.0
	製造業	39	39.0
	營造業	0	0
	其他	37	37.0
	合計	100	100.0
薪水	15,001~20,000NT\$	77	77.0
	20,001~25,000NT\$	11	11.0
	25,001~30,000NT\$	3	3.0
	30,001 NT\$ 以上	7	7.0
	未回答(遺失值)	2	2.0
	合計	100	100.0
每個月大約花費多少元	2,000 NT\$以下	30	30.0
	2,001~4,000NT\$	26	26.0
	4,001~6,000NT\$	14	14.0
	6,001~8,000NT\$	8	8.0
	8,001~10,000NT\$	5	5.0

表 1 菲律賓外勞受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
	10,001 NT\$以上	17	17.0
	合計	100	100.0
居住場所	宿舍	55	55.0
	雇主家中	27	27.0
	其他	18	18.0
	合計	100	100.0
使用的交通工具	步行	7	7.0
	腳踏車	48	48.0
	公車、捷運	21	21.0
	專用巴士	6	6.0
	計程車	8	8.0
	火車	4	4.0
	其他	6	6.0
	合計	100	100.0

資料來源：本研究統計整理

## (2)心理反映

從附表1可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」的菲律賓外勞的心理反映結果如下：

### A. 對於商店街所提供的各項功能抱持中度或高度「滿意度」。

包括「在此商店街的購物活動」、「在此商店街與朋友約會、聚餐喝酒」、「在此商店街與朋友一起唱歌聊天、休閒談話」、「假日與朋友聚會、喝酒、談話、唱KTV，讓工作的壓力得到放鬆」、「假日與朋友聚會，讓思鄉之情得到慰藉」以及「東南亞進口商店、家鄉小吃店紛紛設立，讓您在購物消費時更加方便」等六問項，「滿意」與「非常滿意」合計介於53.0%~63.0%之間，屬於中度或高度「滿意度」。

### B. 對於商店街實質空間與空間認同抱持中度或高度「滿意度」。

包括「商店空間大小及活動動線」、「商店周圍環境空間使用及活動」、「商店街會讓我產生認同歸屬的地方」、以及「對這條商店街、商店或販售商品產生認同」等四問項，「滿意」與「非常滿意」合計介於58.0%~70.0%之間，屬於中度或高度「滿意度」。

## 2. 當地社區居民

### (1)社經背景分析

從表2可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」所在地的當地社區居民受訪者，女性約是男性的二倍，年齡層以31~40歲與41~50歲最爲主要，高中職與大學專科學歷，信奉佛教與道教居多數，資產階級佔大多數，高白領上班族、中產階級以及家庭管理居次，已婚是未婚的二倍，居住時間以1~10年、11~20年、21~30年爲主要，三者比例相當，個人每月薪水以30,000元以下與30,001~60,000元爲多數，合計88.9%，和外籍勞工相遇或接觸的時間，除週末假日外，每天亦是主要選項，可見此地區居民之日常生活中，經常會與外勞有接觸，地緣關係密切。

表 2 當地社區居民受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
性別	男	71	39.2
	女	110	60.8
	合計	181	100.0
年齡	20 歲以下	4	2.2
	21~30 歲	34	18.8
	31~40 歲	39	21.5
	41~50 歲	59	32.6
	51~60 歲	29	16.0
	61 歲以上	16	8.8
	合計	181	100.0
教育程度	國小以下	9	5.0
	國中	22	12.2
	高中職	82	45.3
	大學專科	55	30.4
	研究所以上	13	7.2
	合計	181	100.0
宗教	天主教	4	2.2
	基督教	13	7.2
	佛教	89	49.2
	道教	54	29.8
	伊斯蘭教	0	0
	其他	21	11.6
	合計	181	100.0
職業	農林漁牧	1	0.6
	工	17	9.4
	低白領上班族、中低階軍人	10	5.5
	高白領上班族、中產階級	22	12.2
	資產階級	69	38.1
	大資本家	1	0.6
	家庭管理	20	11.0
	無	13	7.2
	其他	28	15.5
合計	181	100.0	
婚姻狀況	未婚	55	30.4
	已婚	119	65.7
	離婚	7	3.9
	合計	181	100.0
您在此居住時間	1~10 年	40	22.1
	11~20 年	46	25.4
	21~30 年	51	28.2
	31 年以上	26	14.4
	世居	18	9.9
	合計	181	100.0
個人每月薪水	30,000 元以下	124	68.5
		37	20.4

表 2 當地社區居民受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
	30,001~60,000 元	11	6.1
	60,001~90,000 元	1	0.6
	90,001 ~120,000 元	7	3.9
	120,001 ~150,000 元	1	0.6
	150,001 元以上	181	100.0
	合計		
目前的家庭結構	夫婦加小孩	103	56.9
	夫婦加小孩加公婆	18	9.9
	四代以上	6	3.3
	其他	54	29.8
	合計	181	100.0
平常外出在附近活動的時間	早上	58	32.0
	中午	34	18.8
	晚上	89	49.2
	其它	0	0
	合計	181	100.0
和外籍勞工相遇或接觸的時間	每天	58	32.0
	週末假日	79	43.6
	其它	44	24.3
	合計	181	100.0

資料來源：本研究統計整理

## (2)心理反映

從附表2可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」的當地社區居民的心理反映結果如下：

A. 對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「實質環境/空間層面」之負面衝擊，表示中低度「同意」。

包括「對社區環境產生破壞與髒亂」、「對社區治安產生不良影響」、「社區空間被佔用，居民生活空間變少」、「造成社區大量的垃圾和噪音問題」、「對社區公共空間的使用(例如鄰近公園、街道、人行道、教堂、7-11等便利商店前的街道、火車站等)產生不良影響」、以及「異國文化、異國料理已開始侵入社區公共空間」等六問項，「同意」與「非常同意」合計介於28.8~48.1%之間，所佔比例屬於中低，尤其是「對社區公共空間的使用(例如鄰近公園、街道、人行道、教堂、7-11等便利商店前的街道、火車站等)產生不良影響」、「異國文化、異國料理已開始侵入社區公共空間」二問項，分別佔40.9%、48.1%。更重要的，「已形塑出獨立的、分割的都市空間(divided cities 或 partitioned cities)」此一問項，同意/非常同意與不同意/非常不同意之比例，分別是37.0%與16.1%，選擇「普通」選項者有47.0%。由此一統計結果可看出，目前高雄市這二條「菲律賓外勞街」周圍地區的當地居民，對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的負面衝擊上，心理上已覺得菲律賓外勞活動所衍生的異國文化已開始侵入社區公共空間，而且當地居民與

外勞活動空間亦開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型。

B. 對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「非實質環境層面」之衝擊上，「不同意」之比例大於「同意」。

包括「社區在舉辦活動或聚會時，會不希望外籍勞工來參與」與「社區的公共設施，會不希望外籍勞工來共同使用」二問項，前者之不同意/非常不同意與同意/非常同意之比例分別是33.1%與25.5%，二者相差懸殊，而後者之不同意/非常不同意與同意/非常同意之比例分別是45.8%與18.3%，「不同意」遠高於「同意」。由此看來，當地居民對於與菲律賓外勞參與活動或共享公共設施上，仍舊抱持贊成的態度。所以，從「因外籍勞工聚集在社區附近，有想搬離社區的念頭」，「不同意/非常不同意」(46.9%)為「同意/非常同意」(19.9%)的二倍多來看，當地居民並未有想要搬家的念頭。

### 3. 商店老闆

#### (1)社經背景分析

從表3 可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」的商店老闆受訪者，女性高於男性，年齡層以31~40歲與41~50歲最為主要，全部是本國籍，國中與高中職學歷佔絕大多數，信奉道教與佛教居多數，店面每月營業額以100,000元以下佔絕大多數(92.5%)，自高雄市與當地社區來此開店，二者合計100.0%，未有外縣市者，開設商店之時間上，5年以下是6~10年的二倍，二者合計97.6%，可見商店經營時間尚短，台灣一般商店有71家，東南亞商品商店有9家，已略具異國色彩的商業地景。

表 3 商店老闆受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
性別	男	34	42.5
	女	46	57.5
	合計	80	100.0
年齡	20 歲以下	0	0
	21~30 歲	11	13.8
	31~40 歲	34	42.5
	41~50 歲	22	27.5
	51~60 歲	13	16.3
	61 歲以上	0	0
	合計	80	100.0
國籍	本國籍	80	100.0
	華僑	0	0
	東南亞或外國籍	0	0
	合計	80	100.0
教育程度	國小以下	3	3.8
	國中	31	38.8
	高中職	37	46.3
	大學專科	9	11.3
	研究所以上	0	0
	合計	80	100.0

表 3 商店老闆受訪者之社經背景

背景屬性	背景資料分類	樣本數(n)	次數分配(%)
宗教	天主教	0	0
	基督教	0	0
	佛教	28	35.0
	道教	52	65.0
	伊斯蘭教	0	0
	其他	0	0
	合計	80	100.0
婚姻狀況	未婚	18	22.5
	已婚	61	76.3
	離婚	1	1.3
	合計	80	100.0
店面每月營業額	100,000 元以下	74	92.5
	100,001~200,000 元	6	7.5
	200,001~300,000 元	0	0
	300,001 ~400,000 元	0	0
	400,001 ~500,000 元	0	0
	500,001 元以上	0	0
	合計	80	100.0
從什麼地區來此開店	當地社區	34	42.5
	本縣市	46	57.5
	外縣市	0	0
	其他	0	0
	合計	80	100.0
開設商店之時間	5 年以下	53	66.3
	6~10 年	25	31.3
	11~15 年	2	2.5
	16~20 年	0	0
	21 年以上	0	0
	合計	80	100.0
商店性質	台灣一般商店	71	88.8
	東南亞商品商店	9	11.2
	其他	0	0
	合計	80	100.0

資料來源：本研究統計整理

## (2)心理反映

從附表3可看出，目前高雄市「菲律賓外勞街」的商店老闆的心理反映結果如下：

A. 對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「商業設施之變化」，表示中度「同意」。

包括「愈來愈多空間成爲商業活動的所在」、「商店汰換率高」、以及「連鎖性商店、茶飲店進駐數目增加」三問項，「同意」與「非常同意」合計以及「不同意」與「非常不同意」合計，分別是40.0%與2.5%、30.0%與5.0%以及52.5%與1.3%。

B. 對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「商店經營」之衝擊上，「不同意」之比例遠高於「同意」，而且相差懸殊。

包括「因外籍勞工聚集在社區附近，轉而經營外籍勞工的生意」、「您會因應外籍勞工週末的消費型態，在營業時間上作調整」以及「您會因應外籍勞工的消費型態，在商品販售形式上作調整」三問項，回答「不同意/非常不同意」之比例分別是45.0%、51.3%、48.8%，遠高於「同意/非常同意」之5.0%、15.0%、8.8%，可見商店老闆在「商店經營型態」上，受到菲律賓外勞的影響，是不大的。

C. 對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「非實質環境層面」之負面衝擊上，「不同意」之比例高於「同意」。

包括「因外籍勞工的聚集消費，破壞社區原有的消費型態與習慣」、「因外籍勞工聚集在社區附近，生意較不如以前」、「您會因和外籍勞工有生意上的往來，而有治安上的顧慮」以及「您會因和外籍勞工有生意上的接觸，而和社區居民關係疏遠」等四問項，非常不同意/不同意與非常同意/同意之比例，分別是37.5%與5.0%、33.8%與12.5%、55.0%與2.5%以及58.8%與0.0%，可見商店老闆對於菲律賓泰國外勞在「非實質環境層面」之負面衝擊的心理反映上，是不明顯的。此一結果與當地社區居民的心理反映是比較接近的，證明了在高雄市，這二群不同屬性的受訪者，在菲律賓外勞所帶來此一方面之負面衝擊的態度上，是相近的。

## (二)菲律賓外勞消費活動對都市社區空間之影響分析

### 1. 社區居民

依變項(外勞對商業活動的正向影響)：第13~18題(得分加總)

預測變項(居民對外勞的認同感)：第1~12題(得分加總)

採同時分析法(用平均數法置換遺漏值)

表 4 整體迴歸模式之迴歸分析與變異數分析

	R	R2	ΔF	顯著性	
數值	.416	.173	1.301	.169	
	平方和	自由度	平均平方和	F	顯著性
迴歸	429.182	25	17.167	1.301	.169
殘差	2045.768	155	13.199		
總和	2474.950	180			

資料來源：本研究經統計分析而得

以此種方式分割試題為不同變項，結果不如預期，反而未達統計顯著，因此沒繼續進行分析。

### 2. 商店老闆

依變項(老闆對外勞的開放性或友善)：第4、5、7、8、9題(得分加總)

預測變項1(外勞對社區環境的正向影響)：第1、3、10、11、16題(得分加總)。此一「社區環境」變項，係指商店老闆對於外勞對社區環境所可能造成的影響的看法，包括消費型態的改變、



社會治安、外勞與居民的互動、文化交流、居民生活空間等五項。

預測變項2(外勞對經濟的正向影響)：第6、12、13、14、15題(得分加總)。此一「地方經濟」變項，係指商店老闆對於外勞消費活動所可能造成的地方經濟影響的看法，包括提升地方經濟、異國商店增加、商業空間增加、商店汰換率高、連鎖性商店與茶飲店增加等五項。

表 5 整體迴歸模式之迴歸分析與變異數分析

	R	R2	ΔF	顯著性	
數值	.448	.201	1.551	.134	
	平方和	自由度	平均平方和	F	顯著性
迴歸	64.169	11	5.834	1.551	.134
殘差	255.718	68	3.761		
總和	319.888	79			

資料來源：本研究經統計分析而得

以此種方式分割試題為不同變項，結果不如預期，反而未達統計顯著，因此沒繼續進行分析。

### 3. 社區居民

表 6 整體迴歸模式之迴歸分析與變異數分析

	R	R2	ΔF	顯著性	
數值	.478	.229	1.927	.009	
	平方和	自由度	平均平方和	F	顯著性
迴歸	3039.761	24	126.657	1.927**	.009
殘差	10253.974	156	65.731		
總和	13293.735	180			

資料來源：本研究經統計分析而得

表 7 迴歸係數表

測變項	標準化迴歸係數β	t	顯著性
(常數)		10.398	.000
性別(男)	.006	.074	.941
年齡	.070	.589	.557
教育程度	-.033	-.335	.738
居住時間	.173	1.787	.076
每月薪水	.203	2.331	.021
家庭結構	-.125	-1.258	.210
宗教(天主教)	.005	.067	.946
宗教(基督教)	-.045	-.576	.566
宗教(道教)	-.095	-1.104	.271

表 7 迴歸係數表

測變項	標準化迴歸係數β	t	顯著性
宗教(其他)	.119	1.496	.137
婚姻(未婚)	.365	3.000	.003
婚姻(離婚)	.199	2.440	.016
活動時間(早上)	.125	1.511	.133
活動時間(中午)	-.043	-.555	.579
與外勞接觸時間(每天)	-.027	-.330	.742
與外勞接觸時間(其他)	.020	.241	.810
職業(農林漁牧)	.044	.604	.547
職業(工)	-.021	-.248	.804
職業(低白領上班族、中低階軍人)	-.141	-1.800	.074
職業(高白領上班族、中產階級)	-.049	-.569	.570
職業(大資本案)	-.080	-1.068	.287
職業(家庭管理)	-.014	-.162	.872
職業(無)	.103	1.328	.186
職業(其他)	.137	1.518	.131

a. 依變數Y：居民社區空間關聯滿意度總分。所謂「社區空間關聯滿意度」，係指當地社區居民對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度。

資料來源：本研究經統計分析而得

標準化迴歸公式：

$$Y = .006 \text{性別(男)} + .070 \text{年齡} - .033 \text{教育程度} + .173 \text{居住時間} + .203 \text{每月薪水} - .125 \text{家庭結構} + .005 \text{宗教(天主教)} - .045 \text{宗教(基督教)} - .095 \text{宗教(道教)} + .119 \text{宗教(其他)} + .365 \text{婚姻(未婚)} + .199 \text{婚姻(離婚)} + .125 \text{活動時間(早上)} - .043 \text{活動時間(中午)} - .027 \text{與外勞接觸時間(每天)} + .020 \text{與外勞接觸時間(其他)} + .044 \text{職業(農林漁牧)} - .021 \text{職業(工)} - .141 \text{職業(低白領上班族、中低階軍人)} - .049 \text{職業(高白領上班族、中產階級)} - .080 \text{職業(大資本案)} - .014 \text{職業(家庭管理)} + .103 \text{職業(無)} + .137 \text{職業(其他)}$$

4. 商店老闆

表 8 整體迴歸模式之迴歸分析與變異數分析

	R	R2	ΔF	顯著性
數值	.557	.311	3.506	.001
	平方和	自由度	平均平方和	F
迴歸	381.836	9	42.426	3.506***
殘差	847.051	70	12.101	.001
總和	1228.888	79		

資料來源：本研究經統計分析而得

表 9 迴歸係數表

預測變項	標準化迴歸係數 $\beta$	t	顯著性
(常數)		7.122	.000
性別(男)	-.209	-1.582	.118
年齡	-.016	-.088	.930
教育程度	.504	3.055	.003
每月營業額	.231	1.985	.051
開設時間	.233	2.092	.040
宗教(佛教)	-.120	-.946	.347
婚姻(未婚)	.019	.161	.872
婚姻(離婚)	-.026	-.252	.802
什麼地區來此開店(本縣市)	.225	2.070	.042

a. 依變數Y：商店老闆社區空間關聯滿意度總分。所謂「社區空間關聯滿意度」，係指商店老闆對不同文化族群的移入所造成之文化與空間影響上的關聯滿意度。

資料來源：本研究經統計分析而得

標準化迴歸公式：

$$Y = -.209 \text{性別(男)} - .016 \text{年齡} + .504 \text{教育程度} + .231 \text{每月營業額} + .233 \text{開設時間} - .120 \text{宗教(佛教)} + .019 \text{婚姻(未婚)} - .026 \text{婚姻(離婚)} + .225 \text{什麼地區來此開店(本縣市)}$$

### (三)菲律賓外勞消費活動對都市社區空間影響之迴歸模式之討論

#### 1. 社區居民

由表6顯示，整體的迴歸預測模式具有解釋力( $F=1.927, P<.05$ )，表示社區居民的背景變項可以有效解釋居民社區空間關聯滿意度總分中22.9%的變異。

由表7顯示，每月薪水的 $\beta=.203$  ( $t=2.331, p<.05$ )達統計顯著性，為一個有效的預測變項，顯示每月薪資越高的居民，對社區空間關聯滿意度越高。另外，婚姻變項也是一個有效的預測變項，婚姻(未婚)的 $\beta=.365$  ( $t=3.000, p<.05$ )，表示未婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高；婚姻(離婚)的 $\beta=.199$  ( $t=2.440, p<.05$ )，表示離婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高。

至於為何「每月薪資越高的居民，對社區空間關聯滿意度越高。」？可以從社區居民的職業與教育程度找到解釋的原因。從表2知，如果將高白領上班族、中產階級、資產階級、大資本家列為薪資高的族群，而將農林漁牧、工、低白領上班族、中低階軍人、家庭管理、無職業列為薪資低高的族群，受訪人數比例分別是50.9%與33.7%，高薪資者高於低薪資者。如果將大學專科、研究所以上列為高教育程度，而將國小以下、國中列為低教育程度，受訪人數比例分別是37.6%

與17.2%，高教育程度者高於低教育程度者。因此，在高職業聲望、高教育程度、高薪資者的比例，遠高於低職業聲望、低教育程度、低薪資者時，他(她)們對於不同文化族群的移入所造成之文化與空間上的影響，通常會比較容易採取容忍甚至接受的態度，易言之，社區空間關聯滿意度會比較高。至於為何「未婚與離婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高。」？可以從社區居民的婚姻狀況與目前的家庭結構找到解釋的原因。從表2知，受訪社區居民中，已婚(65.7%)比例遠高於未婚與離婚(34.3%)，而且夫婦加小孩、夫婦加小孩加公婆、四代以上合計(70.1%)遠高於其他(29.8%)，考量不同文化族群的移入所造成之文化與空間上的影響時，在不須顧慮家庭成員所受到的各種可能負面影響之下，通常未婚與離婚者，會比較容易採取容忍甚至接受的態度，易言之，社區空間關聯滿意度會比較高。

## 2. 商店老闆

由表8顯示，整體的迴歸預測模式具有解釋力( $F=3.506$ ,  $P<.01$ )，表示商店老闆的背景變項可以有效解釋商店老闆社區空間關聯滿意度總分中31.1%的變異。

由表9顯示，老闆的教育程度 $\beta=.504$  ( $t=3.055$ ,  $p<.05$ )達統計顯著性，為一個有效的預測變項，顯示商店老闆教育程度越高，對社區空間關聯滿意度越高。另外，開設時間 $\beta=.233$  ( $t=2.092$ ,  $p<.05$ )達統計顯著性，表示開設時間越久的商店之老闆，對社區空間關聯滿意度越高。至於從什麼地區來此開店的變項上， $\beta=.225$  ( $t=2.070$ ,  $p<.05$ )亦達統計顯著性，表示由本縣市來此開店之商店老闆，比起當地社區來此開店的老闆，在社區空間關聯滿意度上有較高的反應。

至於為何「商店老闆教育程度越高，對社區空間關聯滿意度越高。」？從表3知，由於商店老闆年齡層普遍較高，因此將高中職列為高教育程度，與大學專科、研究所以上合計57.6%，超過一半以上，與社區居民情形相同，他(她)們對於不同文化族群的移入所造成之文化與空間上的影響，通常會比較容易採取容忍甚至接受的態度，易言之，社區空間關聯滿意度會比較高。至於為何「開設時間越久的商店之老闆，對社區空間關聯滿意度越高。」？可能開店較久的老闆，營業一段時間後，基於「老顧客理論」的觀點，當老闆與菲律賓勞工建立良好關係時，對於這一群外國朋友的容忍度自然提高，進而對於他(她)們所造成之文化與空間上的影響，滿意度會比較高。至於為何「由本縣市來此開店之商店老闆，對社區空間關聯滿意度越高。」？根據筆者實地訪察得知，由本縣市來此開店之商店老闆，租用店面營業者佔一半以上，而非自宅，並非住商合一，實際上並非在此商店街居住，所以，比起實際上居住於此商店街的老闆，他(她)們對於菲勞所造成之文化與空間上的影響，會比較小，滿意度自然就會比較高。

## 六、結論

本文獲得結論，主要如下幾點：

(一)在高雄市，1.菲律賓外勞對於商店街所提供的各項功能抱持中度或高度「滿意度」，而對於商店街實質空間與空間認同抱持中度或高度「滿意度」。2.「菲律賓外勞街」的當地社區居民對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「實質環境/空間層面」之負面衝擊，表示中低度「同意」。對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的負面衝擊上，心理上已覺得菲律賓外勞活動所衍生的異國文化已開始侵入社區公共空間，而且當地居民與外勞活動空間亦開始有明顯區隔，所謂「獨立的、分割的都市空間」亦已明顯成型。當地居民對於與菲律賓外勞參與活動或共享公共設施上，仍舊抱持贊成的態度。同時當地居民並未有想要搬家的念頭。3.商店老闆對於菲律賓外勞在商店街消費活動所造成的「商業設施之變化」，表示中度「同意」。商店老闆在「商店經營型態」上，受到菲律賓外勞的影響，是不大的。商店老闆對於菲律賓外勞在「非實質環境層面」之負面衝擊的心理反映上，是不明顯的。此一結果與當地社區居民的心理反映是比較接近的，證明了在高雄市，這二群不同屬性的受訪者，在菲律賓外勞所帶來此一方面之負面衝擊的態度上，是相近的。

(二)在高雄市，菲律賓外勞消費活動對都市社區空間之影響分析上，1.不論社區居民在外勞對商業活動的正向影響上的反映，以及商店老闆在老闆對外勞的開放性或友善上的反映，均未達統計顯著。2.社區居民方面，顯示每月薪資越高的居民，對社區空間關聯滿意度越高。另外，未婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高；離婚比起已婚居民，對社區空間關聯滿意度較高。3.商店老闆方面，顯示商店老闆教育程度越高，對社區空間關聯滿意度越高。另外，開設時間越久的商店之老闆，對社區空間關聯滿意度越高。由本縣市來此開店之商店老闆，比起當地社區來此開店的老闆，在社區空間關聯滿意度上有較高的反應。

(三)本研究對象是菲律賓籍勞工，屬於短暫性移工，與Peter Marcuse(2002)在美國針對「黑人區」(Ghetto)形成所謂的「分割化城市」現象，不太相同，而與Brenda Yeoh與Shirlena Huang(1998)在有關新加坡公共空間中家務型女性外勞所採取的策略與類型的研究中，發現所謂「分割化城市」現象—尤其是菲律賓家務性勞工在「幸福廣場」(Lucky Plaza)此一購物中心的聚集與各類型消費活動，比較類似。對一些新加坡人來說，「幸福廣場」這一帶地區已成為「分割化城市」，從「他類空間」變成「裹足不前的空間」。筆者推測，當本研究地區將來聚集更多菲勞，而且社區居民對於文化與空間影響上的關聯滿意度逐漸降低時，同樣的，高雄人也會把它看成是「分割化城市」。若從Sassen(1991, 1996)提出的去領域化(de-territorialization)與再領域化(re-territorialization)的觀點來詮釋跨國移民與在地空間之間的關係的話，本研究結果，同樣發生在吳比娜(2003)對於ChungShan的研究結果一流離的非勞藉由聖多福教堂以及週邊商家的進駐，再領域化了此一空間，以及藍佩嘉(2002)發現菲籍家務移工透過社會空間的前後台區隔(工作日vs.放假日；母國vs.地主國)、隔離進行的勞動與消費活動、以及不同的時間向度(現在vs.未來)，共同形塑多重的角色扮演與流動的主體認同，此二項研究結果中。

## 參考文獻

- 王宏仁、郭佩宜主編，2009，「流轉跨界：跨國的台灣•台灣的跨國」，台北：中央研究院人文社會科學研究中心亞太區域研究專題中心。
- 王志弘，2006，移/置認同與空間政治：桃園火車站週邊消費族裔地景研究，「台灣社會研究季刊」，61：149-203。
- 吳比娜，2003，「ChungShan—台北市菲律賓外籍勞工社群空間的形成」，國立台灣大學建築與城鄉研究所碩論。
- 周政宏，2003，「都市潛行—以外籍勞工為觸媒的都市空間再造」，私立東海大學建築研究所碩論。
- 邱學雄、陳坤宏，2009，高雄市建國四路天主教聖母堂鄰近地區菲籍移工地方感之研究，「台灣文化研究所學報」，3：23-50。
- 許弘毅，2000，「中山北路聖多福教堂地區菲籍外勞的空間使用及影響之研究」，私立淡江大學建築研究所碩論。
- 陳坤宏，2008，台南縣市、高雄縣市都市商業地區東南亞外籍勞工消費型態之初步比較，「建築與規劃學報」，9(3)：211-234。
- 藍佩嘉，2002，跨越國界的生命地圖：菲籍家務移工的流動與認同，「台灣社會研究季刊」，48：169-219。
- 行政院勞委會職訓局網站，2008，「外籍勞工人數統計」<http://labor.kcg.gov.tw/labor.htm>，2008年11月15日下載。
- Chen, Kung-Hung, 2008, "The Formation and Meanings of Southeast Asian Migrant Workers' Ethno-Consumptive Space on Tainan City/County and Kao-hsiung City/County in Taiwan". Paper presented at the International Symposium on City Planning 2008, Chonbuk National University: Korea, 105-132. (國科會計畫：NSC96-2415-H-024-001-SS2)。
- England, K. V. L., 1991, "Gender Relations and the Spatial Structure of the City", *Geoforum*, 22(2): 135-147.
- Friedmann, J., 1995, "The World City Hypothesis", in Paul, L. Knox and Peter, J. Taylor(eds), *World Cities in a World System*, Cambridge: Cambridge University Press, 317-331.
- Friman, H. R., 2002, "Between States and Cities: Transnational Migration and the Politics of Incorporating Divergence", Paper Prepared for Conference on Transnational Migration and Social Justice in the Global City, Milwaukee: WI.
- Kempen, Ronald van, 2002, "Towards Partitioned Cities in the Netherlands? Changing Patterns of Segregation in a Highly Developed Welfare State", in Marcuse, P. and Kempen, Ronald van(eds), *Of States and Cities: The Partitioning of Urban Space*, Oxford: Oxford University Press, 88-108.
- Marcuse, P., 2002, "The Shifting Meaning of the Black Ghetto in the United States", in Marcuse, P. and Kempen, Ronald van(eds), *Of States and Cities: The Partitioning of Urban Space*, Oxford: Oxford University Press, 109-142.
- Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A. and Taylor, J. E., 1993, "Theories of

- International Migration: A Review and Appraisal”, *Population and Development Review*, 19(3): 431-466.
- McIlwaine, C., 1996, “The Negotiation of Space among Sex Workers in Cebu City, The Philippines”, *Singapore Journal of Tropical Geography*, 17(2): 150-164.
- Papastergiadis, N., 2000, *The Turbulence of Migration: Globalization, Deterritorialization and Hybridity*, London: Polity Press.
- Parrenas, R. S., 2001, *Servants of Globalization*, Stanford, California: Stanford University Press.
- Sassen, S., 1988, *The Mobility of Labor and Capital: A Study in International Investment and Labor Flow*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Sassen, S., 1991, *The Global City: New York, London, Tokyo, Princeton*, New Jersey: Princeton University Press.
- Sassen, S., 1996, *Losing Control: Sovereignty in An Age of Globalization*, New York: Columbia University Press.
- Yeoh, B. S. A. and Huang, S., 1998, “Negotiating Public Space: Strategies and Styles of Migrant Female Domestic Workers in Singapore”, *Urban Studies*, 35(3): 583-602.

附表 1 商店街商業設施分佈

編號	商業設施	編號	商業設施
1	悅資髮廊	31	Gimmick pub
2	派維爾科技公司	32	俐莎迷你超商
3	Rm Indonesia	33	Mabuhat 小吃店
4	堀江髮廊店	34	崇立行
5	名家牛仔服飾	35	禾益興業公司
6	晟揚百貨行	36	龍德商行
7	瑪莉衣舖	37	建豐冷凍機械
8	富美銀樓	38	冠鑫行
9	堀江麵	39	飛馬小吃店
10	馬尼拉灣快遞	40	Pinoy 酒館
11	Wellcome	41	憲弘五金
12	Annie's boracay	42	震興震動機
13	永全興貿易公司	43	大小姐商行
14	泰賢企業	44	預付卡商店
15	娉盟珠寶	45	勝利餐廳
16	國賓行	46	Michael's
17	昌泰行珠寶	47	雅豐家有限公司
18	永新精品服飾	48	冠鑫行
19	莉莉精品店	49	伍貳麵坊
20	新源名店	50	洋文行
21	時來服飾精品	51	和易洋行貿易
22	吉豐精品百貨	52	老爹泰式料理
23	大小姐商行	53	昇益機車行
24	新隆行	54	麵攤
25	麵線羹	55	鄉之香水餃
26	緬之鄉雜貨	56	金鈴小吃部
27	新茗揚	57	MEAT 雜貨店
28	老韓家廚房	58	全州商行
29	勝味沙茶羊肉	59	德利自助餐
30	Kilawin 小吃店	60	阿麗檳榔

附表 2 菲律賓外勞受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
1. 對於您目前的工作性質與工作條件感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	5	5.0
	普通	17	17.0
	滿意	61	61.0
	非常滿意	17	17.0
2. 對於您目前的經濟所得感到...	非常不滿意	2	2.0
	不滿意	22	22.0
	普通	25	25.0



附表 2 菲律賓外勞受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
	滿意	45	45.0
	非常滿意	6	6.0
3. 您在此商店街的購物活動感到...	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	4	4.0
	普通	42	42.0
	滿意	44	44.0
	非常滿意	9	9.0
4. 您在此商店街與朋友約會、聚餐喝酒感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	0	0
	普通	37	37.0
	滿意	50	50.0
	非常滿意	13	13.0
5. 您在此商店街與朋友一起唱歌聊天、休閒談話感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	4	4.0
	普通	34	34.0
	滿意	48	48.0
	非常滿意	14	14.0
6. 對於您消費的商店中商品的價格感到...	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	11	11.0
	普通	45	45.0
	滿意	39	39.0
	非常滿意	4	4.0
7. 對於您消費的商店中商品的品質感到...	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	8	8.0
	普通	44	44.0
	滿意	40	40.0
	非常滿意	7	7.0
8. 對於您消費的商店中商品的種類多元化及選擇上感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	3	3.0
	普通	39	39.0
	滿意	51	51.0
	非常滿意	7	7.0
9. 對於您消費的商店中的服務態度感到...	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	6	6.0
	普通	36	36.0
	滿意	47	47.0
	非常滿意	10	10.0
10. 對於您消費的商店空間大小及活動動線上感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	2	2.0
	普通	36	36.0
	滿意	54	54.0
	非常滿意	8	8.0
11. 對於您消費的商店周圍環境空間使用及活動上感到...	非常不滿意	0	0
	不滿意	5	5.0
		37	37.0

附表 2 菲律賓外勞受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
	普通	51	51.0
	滿意	7	7.0
	非常滿意		
12.藉由假日與朋友聚會、喝酒、談話、唱 KTV，讓工作的壓力得到放鬆	非常不滿意	3	3.0
	不滿意	11	11.0
	普通	21	21.0
	滿意	47	47.0
	非常滿意	18	18.0
13.藉由假日與朋友聚會，讓思鄉之情得到慰藉	非常不滿意	0	0
	不滿意	5	5.0
	普通	36	36.0
	滿意	52	52.0
	非常滿意	7	7.0
14.東南亞進口商店、家鄉小吃店紛紛設立，讓您在購物消費時更加方便	非常不滿意	0	0
	不滿意	4	4.0
	普通	36	36.0
	滿意	48	48.0
	非常滿意	12	12.0
15.因外籍勞工的融入社區，促進不同文化上的交流	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	3	3.0
	普通	40	40.0
	滿意	50	50.0
	非常滿意	6	6.0
16.因東南亞進口家鄉商品的商店增加，增添了異國的風味，吸引人喜歡前來逛街，具有全球消費潛力	非常不滿意	1	1.0
	不滿意	4	4.0
	普通	44	44.0
	滿意	47	47.0
	非常滿意	4	4.0
17.商店街會讓我產生認同歸屬的地方，足以令人產生想像地理、他類空間的地方	非常不滿意	0	0
	不滿意	3	3.0
	普通	33	33.0
	滿意	56	56.0
	非常滿意	8	8.0
18.商店街可以滿足個人日常生活、自我了解的空間，而且是一個很有趣的地方	非常不滿意	0	0
	不滿意	1	1.0
	普通	30	30.0
	滿意	67	67.0
	非常滿意	2	2.0
19.商店街可以讓我暫時反理性、反常規、不必在乎太多規定、自我解放、自我戲劇化的地方	非常不滿意	0	0
	不滿意	7	7.0
	普通	41	41.0
	滿意	44	44.0
	非常滿意	8	8.0
20.商業空間規劃必須配合遊客	非常不滿意	1	1.0
		2	2.0

附表 2 菲律賓外勞受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
逛選動線，並且提供休憩設施，使商業活動具有連續性及舒適性	不滿意	21	21.0
	普通	68	68.0
	滿意	8	8.0
	非常滿意		
	非常不滿意	0	0
21. 您會對這條商店街、商店或販售商品產生認同	不滿意	4	4.0
	普通	26	26.0
	滿意	63	63.0
	非常滿意	7	7.0

資料來源：本研究統計整理

附表 3 當地社區居民受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
1. 外籍勞工聚集在社區附近，對社區環境產生破壞與髒亂	非常不同意	16	8.8
	不同意	28	15.5
	普通	63	34.8
	同意	58	32.0
	非常同意	16	8.8
2. 外籍勞工聚集在社區附近，對社區治安產生不良影響	非常不同意	16	8.8
	不同意	25	13.8
	普通	62	34.3
	同意	63	34.8
	非常同意	15	8.3
3. 因外籍勞工聚集在社區附近，有想搬離社區的念頭	非常不同意	25	13.8
	不同意	60	33.1
	普通	60	33.1
	同意	28	15.5
	非常同意	8	4.4
4. 社區在舉辦活動或聚會時，會不希望外籍勞工來參與	非常不同意	14	7.7
	不同意	46	25.4
	普通	75	41.4
	同意	41	22.7
	非常同意	5	2.8
5. 因外籍勞工經常舉辦活動或聚會，而感到社區空間被佔用，居民生活空間變少	非常不同意	11	6.1
	不同意	46	25.4
	普通	72	39.8
	同意	45	24.9
	非常同意	7	3.9
6. 社區的公共設施，會不希望外籍勞工來共同使用	非常不同意	14	7.7
	不同意	69	38.1
	普通	65	35.9
	同意	28	15.5

附表 3 當地社區居民受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
	非常同意	5	2.8
7. 因外籍勞工的聚集活動，造成社區大量的垃圾和噪音問題	非常不同意	11	6.1
	不同意	25	13.8
	普通	71	39.2
	同意	47	26.0
	非常同意	27	14.9
8. 外籍勞工聚集在社區附近，對社區公共空間的使用(例如鄰近公園、街道、人行道、教堂、7-11 等便利商店前的街道、火車站等)產生不良影響	非常不同意	11	6.1
	不同意	25	13.8
	普通	71	39.2
	同意	64	35.4
	非常同意	10	5.5
9. 因東南亞進口之家鄉商品的商店增加，異國文化、異國料理已開始侵入社區公共空間	非常不同意	5	2.8
	不同意	23	12.7
	普通	66	36.5
	同意	72	39.8
	非常同意	15	8.3
10. 外籍勞工族群在本地區已形塑出獨立的、分割的都市空間 (divided cities 或 partitioned cities )	非常不同意	5	2.8
	不同意	24	13.3
	普通	85	47.0
	同意	58	32.0
	非常同意	9	5.0
11. 社區中許多被遺棄沒落的空間，因外籍勞工的聚集，而得到重新利用	非常不同意	4	2.2
	不同意	29	16.0
	普通	86	47.5
	同意	53	29.3
	非常同意	9	5.0
12. 因外籍勞工的融入社區，促進不同文化上的交流	非常不同意	5	2.8
	不同意	21	11.6
	普通	76	42.0
	同意	70	38.7
	非常同意	9	5.0
13. 因東南亞進口之家鄉商品的商店增加，增添了異國的風味，吸引人喜歡前來逛街，具有全球消費潛力	非常不同意	6	3.3
	不同意	28	15.5
	普通	74	40.9
	同意	67	37.0
	非常同意	6	3.3
14. 因東南亞進口之家鄉商品的商店增加，它不僅是商業空間，更是一處結合多元活動的社會空間	非常不同意	3	1.7
	不同意	21	11.6
	普通	80	44.2
	同意	72	39.8
	非常同意	5	2.8
15. 愈來愈多空間成為商業活動的所在(例如：住宅變成商	非常不同意	7	3.9
	不同意	17	9.4
		68	37.6

附表 3 當地社區居民受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
店；攤販利用騎樓、人行道、空地或巷道做生意...等)	普通	77	42.5
	同意	12	6.6
	非常同意		
16.商店汰換率高(例如：同一地點，商店業種及經營者更換頻繁)	非常不同意	5	2.8
	不同意	23	12.7
	普通	83	45.9
	同意	56	30.9
	非常同意	14	7.7
17.連鎖性商店、茶飲店進駐數目增加	非常不同意	11	6.1
	不同意	10	5.5
	普通	63	34.8
	同意	78	43.1
	非常同意	19	10.5
18.因為商業活動，讓人們的生活空間更為親近和密切	非常不同意	1	0.6
	不同意	18	9.9
	普通	91	50.3
	同意	62	34.3
	非常同意	9	5.0
19.商業空間規劃必須配合遊客逛選動線，並且提供休憩設施，使商業活動具有連續性及舒適性	非常不同意	0	0
	不同意	8	4.4
	普通	55	30.4
	同意	73	40.3
	非常同意	45	24.9

資料來源：本研究統計整理

附表 4 商店老闆受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
1. 因外籍勞工的聚集消費，破壞社區原有的消費型態與習慣	非常不同意	0	0
	不同意	30	37.5
	普通	46	57.5
	同意	4	5.0
	非常同意	0	0
2. 因外籍勞工聚集在社區附近，生意較不如以前	非常不同意	0	0
	不同意	27	33.8
	普通	43	53.8
	同意	10	12.5
	非常同意	0	0
3. 您會因和外籍勞工有生意上的往來，而有治安上的顧慮	非常不同意	0	0
	不同意	44	55.0
	普通	34	42.5
	同意	2	2.5
	非常同意	0	0

附表 4 商店老闆受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
4. 您會因和外籍勞工有生意上的接觸，而和社區居民關係疏遠	非常不同意	0	0
	不同意	47	58.8
	普通	33	41.3
	同意	0	0
	非常同意	0	0
5. 因外籍勞工聚集在社區附近，轉而經營外籍勞工的生意	非常不同意	0	0
	不同意	36	45.0
	普通	40	50.0
	同意	4	5.0
	非常同意	0	0
6. 因外籍勞工的聚集消費，提升了社區的地方經濟和國際觀	非常不同意	0	0
	不同意	20	25.0
	普通	58	72.5
	同意	2	2.5
	非常同意	0	0
7. 您會因應外籍勞工週末的消費型態，在營業時間上作調整	非常不同意	0	0
	不同意	41	51.3
	普通	27	33.8
	同意	12	15.0
	非常同意	0	0
8. 您會因應外籍勞工的消費型態，在商品販售形式上作調整	非常不同意	0	0
	不同意	39	48.8
	普通	34	42.5
	同意	7	8.8
	非常同意	0	0
9. 您會因和外籍勞工有生意上的接觸，而希望外籍勞工更多的聚集	非常不同意	0	0
	不同意	13	16.3
	普通	51	63.8
	同意	16	20.0
	非常同意	0	0
10. 外籍勞工藉由生意買賣上的接觸，可以增加他們與社區居民之間的互動	非常不同意	0	0
	不同意	18	22.5
	普通	61	76.3
	同意	1	1.3
	非常同意	0	0
11. 因外籍勞工的融入社區，促進不同文化上的交流	非常不同意	0	0
	不同意	19	23.8
	普通	60	75.0
	同意	1	1.3
	非常同意	0	0
12. 因東南亞進口家鄉商品的商店增加，增添了異國的風味，吸引人喜歡前來逛街，具有全球消費潛力	非常不同意	0	0
	不同意	22	27.5
	普通	55	68.8
	同意	3	3.8
	非常同意	0	0

附表 4 商店老闆受訪者之心理反映

問題	項目	樣本數(n)	次數分配(%)
13.愈來愈多空間成爲商業活動的所在(例如：住宅變成商店；攤販利用騎樓、人行道、空地或巷道做生意...等)	非常同意		
	非常不同意	0	0
	不同意	2	2.5
	普通	46	57.5
	同意	32	40.0
14.商店汰換率高(例如：同一地點，商店業種及經營者更換頻繁)	非常同意	0	0
	非常不同意	0	0
	不同意	4	5.0
	普通	52	65.0
	同意	24	30.0
15.連鎖性商店、茶飲店進駐數目增加	非常同意	0	0
	非常不同意	0	0
	不同意	1	1.3
	普通	37	46.3
	同意	42	52.5
16.因爲商業活動，讓人們的生活空間更爲親近和密切	非常同意	0	0
	非常不同意	0	0
	不同意	1	1.3
	普通	34	42.5
	同意	45	56.3
17.商業空間規劃必須配合遊客逛選動線，並且提供休憩設施，使商業活動具有連續性及舒適性	非常同意	1	1.3
	非常不同意	0	0
	不同意	0	0
	普通	23	28.8
	同意	56	70.0

資料來源：本研究統計整理

